

26.08.2009

| 11:07

MARKETING &
 KOMMUNIKATIO

Schneiter meier külling positioniert Traktor neu

Die Zürcher Agentur Schneiter meier külling entwickelt die neue Unternehmensidentität des Schweizer Fruchtgetränkeherstellers Traktor. In Strategie- und Markenworkshops erarbeitete die Agentur die zukunftsgerichteten Markenwerte, die Positionierung und die Markenstruktur zur möglichst grossen Differenzierung gegenüber der ausländischen Konkurrenz. Auf dieser Basis wurde das Corporate Design erarbeitet.

Ab August werden sämtliche Kommunikationsmittel bereits auf das neue Erscheinungsbild umgestellt. Zudem stehen die ersten neuen Traktor-Smoothies ab September im Regal.

